

Développer la culture digitale certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : QQS - Prix 2025 : 730 HT

Le digital transforme en profondeur le paysage économique et les comportements humains. Cette formation vous donnera les clés pour comprendre la révolution digitale en cours et favoriser le développement de votre culture digitale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Définir la culture digitale et son impact sur l'économie

Partager un vocabulaire commun autour du digital et des technologies Web

Comprendre la transformation des métiers et des organisations

Identifier les outils du digital et leurs valeurs ajoutées

Identifier les nouveaux usages et comportements face au digital

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active basée sur des échanges, des exemples, des exercices pratiques et une évaluation tout au long de la formation.

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, échanges, exercices et cas pratiques.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

PARTICIPANTS

Tout public.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

1) Appréhender la révolution digitale

- Digital : définition, chiffres clés et cible.
- Web et principaux acteurs : GAFA, NATU et BATX.
- Média sociaux : X (anciennement Twitter), Facebook...
- Picture Marketing : Instagram, Pinterest...
- Messageries instantanées : Messenger, WhatsApp, SnapChat...
- Outils collaboratifs : forums, blog, wikis, Cloud...

- Grandes tendances digitale : impression 3D, RV, IA, IoT, Big Data, Machine Learning...

Exercice : Quiz sur les tendances, définition et chiffres du digital. Faire le point sur ses pratiques : où en suis-je avec le digital ?

2) Comprendre l'impact du digital sur le travail et l'économie

- E-business et business digital : Crowdfunding, marketplace, social commerce, French Tech...

- Focus sur les grands acteurs de la French Tech : Deezer, OVH, BlaBlaCar, Doctolib.

- Marketing produit (buzz, canal, Inbound marketing, brand content, social brand...).

- E-réputation, Sharing Economy, employee advocacy.

- Réglementations et risques : protection des données, neutralité d'Internet...

Etude de cas : Transformation digitale d'une entreprise. Vidéos sur le digital et la culture d'entreprise.

3) Identifier les grands métiers du digital

- Chef digital Officier (CDO) et Hackeurs de croissance (exemple Dropox).

- Lead Génération Manager, traffic manager.

- Chief Happiness Manager.

- Community Manager et Social Media Manager.

- Data Scientist, Architecte Big Data.

- Chef de produit Web et mobile et Développeur d'applications mobiles.

- Brand content manager et UX Designer.

- Responsable de la sécurité des systèmes informatiques et Data Protection Officer.

Exercice : Jeu "Qui-est-ce?" sur les métiers du digital.

4) Digitaliser les modes de travail et d'apprentissage

- Transformation du système d'Information : Cloud Computing, BYOD, dématérialisation...

- Aménagement et espaces de travail : télétravail, bureau partagé, nomadisation, FABIAB, Hackaton...

- Formation à distance et autrement : LMS, e-learning, Serious Game, mobile learning...

- Outils de partage et supports : réseaux sociaux, Cloud, mobile, tablette...

- Accompagnement et nouveaux modes de management.

- Sécurité et réglementation : droit à la déconnexion, charte d'utilisation des outils digitaux.

Etude de cas : Comment accompagner des collaborateurs dans la digitalisation ?

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 07 mai, 07 juil., 13 oct.

PARIS

2025 : 30 avr., 30 juin, 06 oct.