

# Open Banking, enjeux et perspectives

## Système bancaire ouvert et écosystème de services financiers

Séminaire de 1 jour

Réf : OQS - Prix 2023 : 990€ HT

L'Open Banking se définit par l'ouverture des systèmes d'information et le partage des données des banques. Cette révolution technologique permet d'exploiter les données pour développer des services qui correspondent au mieux aux besoins du consommateur.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Définir l'Open Banking et identifier ses enjeux

Identifier les impacts de l'Open Banking sur l'industrie financière

Appréhender l'approche des Fintech face aux services financiers

Comprendre l'importance de l'Open Innovation et de la digitalisation

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Illustrations et réflexions sur des exemples issus de cas réels.  
Démonstrations de pratiques et méthodes.

### EXEMPLE

Exemples, démonstrations et réflexions.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

### 1) Directive européenne sur les Services de Paiement (DSP2)

- Calendrier de mise en œuvre de la DSP2.
- Nouveaux acteurs : ASP, AIS, PIS.
- Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) et agréments.
- Normes techniques RTS (Regulatory Technical Standards) : KYC, authentification forte.
- Regtech : technologie au service de la réglementation en banque.

*Exemple : Regtech, ces start-up spécialistes de la conformité.*

### 2) Enjeux des "Applications Programming Interface" (API)

- Limites du screen scrapping.
- Niveaux d'API : core banking, service, Bank as a service.
- Enjeux de l'authentification France Connect.
- Monétisation des API.
- Documentation et API.
- Rôle stratégique de l'architecture.
- Approche API : conception et partage.

*Etude de cas : Défi de performance.*

### 3) Open Innovation et digitalisation de la relation client

- Invention : incrémentale et de rupture.
- Enjeux de l'Open Innovation pour les entreprises.
- Organisation collaborative, création de l'intelligence collective.
- Besoin de transformation et compétences.
- Design thinking : approche centrée sur le client.
- Défi Time to Market face aux Fintech et leur mode start-up.

### PARTICIPANTS

Tout public.

### PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...  
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- BOT et Robo Advisor. Plateformes de diffusion.
  - Enjeux du vocal dans le futur des services financiers.
- Démonstration : BOT : le conseiller personnalisé, les services financiers immédiats, les contrats sur-mesure.*

#### 4) Services et transformation digitale

- Open data, fournisseur de data.
- Valorisation des données : modèles et stratégie d'entreprise.
- Big Data et Intelligence Artificielle, les enjeux de l'informatique prédictive, services.
- Services financiers de demain apportés par les modèles Machine Learning et Deep Learning.
- Bank as a service, Bank as a plateforme : services proposés et opportunités.
- Bizdevops et Fintech : organisation et gouvernance .
- Transformation digitale : organisation collaborative, création de l'intelligence collective.
- Adaptations et compétences requises face à la digitalisation.

*Etude de cas : Problématique de la propriété intellectuelle. Défi Time to Market face aux Fintech et leur mode start-up.*

## LES DATES

---

### CLASSE A DISTANCE

2023 : 14 avr., 07 juil., 13 oct.