

Design thinking, devenez un design thinker certifié

Entreprendre, innover et transformer collaborativement

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : STK - Prix 2024 : 1 850€ HT

Le "design thinking sprint" permet de valider avec les utilisateurs une proposition de valeur par l'empathie, l'itération, le prototypage et le test. L'atelier design thinker vous enseigne comment pratiquer et répliquer un tel sprint pour entreprendre, innover et/ou transformer vos projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'état d'esprit du design thinking en mode "design thinking sprint"

Acquérir une méthodologie d'innovation efficace centrée sur l'utilisateur pour rapidement évaluer et valider des produits

Faire l'apprentissage du processus et de ses outils

Expérimenter une culture de travail collaboratif et agile basée sur l'empathie, le prototypage, le test et l'itération

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active et participative. Les participants expérimentent les processus en réalisant chaque phase de la démarche.

Mises en pratique sous forme de sprint, débriefings collectifs structurés. Des canevas et cartes méthodes permettent de répliquer la démarche.

CERTIFICATION

L'évaluation incluse dans la formation est un QCM pour valider les compétences d'une durée de trente minutes environ. De plus, le candidat constitue un dossier de preuves pendant la formation et le soutient ensuite devant un jury de trois professionnels pendant trente minutes.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2023

1) De l'observation au partage des découvertes

- Appréhender la démarche globale du design thinking : les phases itératives et leurs objectifs respectifs.
- Entrer rapidement en empathie avec les utilisateurs.
- Préparer un guide d'entretien.
- Pratiquer l'interview comme technique d'observation.
- Partager en équipe avec les cartes des découvertes et d'empathie.

Travaux pratiques : Sprint en sous-groupes : réalisation et partage des interviews sur les utilisateurs. Identification des découvertes, des problèmes, des tâches qu'ils ont à faire de façon à prioriser leurs besoins critiques sous-jacents. Débriefing collectif.

2) Du persona aux besoins critiques

- Créer un persona à partir de l'observation réalisée.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking en mode sprint : marketing, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Définir les besoins critiques de ce persona et les priorités.

Travaux pratiques : Sprint en sous-groupes : en s'inspirant des interviewés, les participants créent un persona, l'archétype des utilisateurs. Ils synthétisent un point de vue sur le besoin critique de leur persona.

3) De l'idéation à l'itération

- Générer des idées en suivant un protocole facilement utilisable.

- Prototyper une solution : les bonnes pratiques.

- Confronter son prototype aux utilisateurs lors de tests.

- Prendre en compte les feedbacks des utilisateurs.

- Itérer la solution afin de valider l'adéquation entre un besoin des utilisateurs et la solution de l'équipe.

- Débriefing sur le potentiel du design thinking en mode "design thinking sprint" dans son organisation.

Travaux pratiques : Sprint en sous-groupes : atelier d'idéation, définition de critères de choix pour une solution. Prototypage de la solution choisie et test auprès des utilisateurs. Itérer la solution et l'améliorer si besoin à partir des retours des utilisateurs.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 27 juin, 16 sept., 18 nov.

PARIS

2024 : 09 sept., 04 nov.