

# SAFe® Agile Product Management v6 (APM), certification

Cours Pratique de 3 jours - 21h  
Réf : SAP - Prix 2025 : 2 610 HT

SAFe® (édité par Scaled Agile) est un cadre méthodologique de gestion de projet Agile qui permet de mettre en place l'Agilité à grande échelle dans une entreprise. Il se base sur les méthodes Agiles telles que Scrum, XP ou Kanban. Cette formation prépare à la certification « SAFe® Agile Product Manager (APM) »

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Savoir utiliser le design thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables

Être capable d'utiliser la stratégie produit pour clarifier et orienter l'Agile Release Train (ART)

Être en mesure d'élaborer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)

Conception d'une roadmap à court terme qui se traduisent par une valeur à long terme

Comprendre comment innover dans la chaîne de valeur

Préparer l'examen « SAFe® Agile Product Manager »

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Animation en français avec un support en anglais. Examen en anglais.

Pédagogie active favorisant l'implication personnelle et les échanges entre stagiaires. Exposé théorique, pratique et participatif.

## TRAVAUX PRATIQUES

Travaux pratiques individuels et en groupe, réflexion collective

## CERTIFICATION

L'examen se déroule en ligne, en anglais, et est administré de manière différée dans le mois suivant la fin de la formation. Il comprend un QCM composé de 60 questions, à compléter en moins de 120 minutes. Pour réussir l'examen, un score minimal de 75 % est requis.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2024

### 1) Introduction

- Présentation de l'environnement et la philosophie SAFe®

### 2) Analyser le rôle de product manager dans une entreprise SAFe®

- Rôle et responsabilités du product manager.
- Les parties prenantes autour du product manager.
- Le product manager et le design thinking.

### 3) Explorer en continu le marché et les besoins des utilisateurs

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue.
- Poser les bonnes questions.
- Répondre aux questions en se fondant sur des données.
- Savoir planifier vos recherches (étude de marché et besoins utilisateurs).
- Utiliser les Innovation Games® pour comprendre les clients.

## PARTICIPANTS

Product managers, Product owners, business Analyst, toute personne portant la conception d'un produit.

## PRÉREQUIS

Avoir des connaissances sur les concepts des méthodes Agiles (Scrum, XP, Kanban). Disposer d'une expérience en tant que product owner ou de product manager. Niveau correct d'anglais écrit.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques... Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

#### 4) Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Définition de la segmentation du marché.
- Savoir créer des segmentations du marché à l'aide des études de marché.
- Déterminer la valeur et l'adéquation du segment du marché.

#### 5) Adopter une approche empathique comme base du design

- But, création et utilisation de personas.
- Utilisation des cartes d'empathie.

#### 6) Définir une stratégie et une vision produit

- Définir l'objectif stratégique du produit et créer une vision convaincante du produit.
- Créer des propositions de valeur et des modèles métiers.
- Concevoir le parcours du client.
- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution.
- Définir les notions de plateforme, API et stratégie de données.

#### 7) Créer des roadmaps pour élaborer des solutions

- Définir la solution « Intent ».
- Élaborer des roadmaps pour lier stratégie et tactique.
- Organiser les fonctionnalités (features) pour obtenir des solutions équilibrées.
- Affiner les fonctionnalités en stories et story maps.

#### 8) Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide du Kanban de l'Agile Release Train (ART).
- Estimer le backlog de l'ART.
- Prioriser le backlog de l'ART.
- S'aligner avec la planification du program increment (PI Planning).
- Exécution du PI.

#### 9) Innover dans les flux de valeur

- Flux de valeur et innovation.
- Métriques de l'innovation.
- Les epics.
- Financer l'innovation.
- Le cycle SAFe® Lean Startup.

#### 10) Pratiquer SAFe®

- Informations pour le passage de l'examen.
- Présentation de la communauté SAFe®.

## LES DATES

---

### CLASSE À DISTANCE

2025 : 24 sept., 10 déc.

### PARIS

2025 : 17 sept., 03 déc.